

Общие коммерческие условия продаж компании Gloger & Slivka GbR , Товарищества Гражданского Права.

Интернет продажа Звезд Гернгута в России

1 Сфера действия

1.1 Следующие общие коммерческие условия применимы для совершения заказа через интернет-магазин. Отличающиеся от данных коммерческих условий дополнения/ изменения не допустимы.

1.2 Ассортимент интернет-магазина направлен на потребителей и конечных пользователей, которыми могут являться как физические, так и юридические лица.

1.3 В рамках соблюдения общих коммерческих условий потребителем заключается договор с целью, которая не может быть связана ни с коммерческой, ни с самостоятельной профессиональной деятельностью. В отличие от этого, предпринимателем является любое физическое или юридическое лицо, или организация без образования юридического лица, которая при заключении договора занимается своей коммерческой или профессиональной деятельностью.

1.4 Торговый персонал компании не уполномочен совершать устные договоренности с заказчиком, связанные с договором, отличающимся от настоящих общих коммерческих условий.

1.5 Договоры с заказчиком заключаются исключительно на немецком или русском языке, в зависимости от того, совершает ли клиент заказ с немецкого или с русского сайта интернет-магазина. Если клиент делает заказ с немецкого сайта, то определяющей является исключительно немецкая версия настоящих общих коммерческих условий. Если заказ совершается с сайта на русском языке, то определяющей является

исключительно русская версия настоящих общих коммерческих условий.

2 Заключение договора

2.1 Предложения (продукты и цены) в интернет-магазине свободные и не являются обязательными. Информация о предмете поставки или услуге, а также изображение предмета поставок или услуг (например, рисунков и фотографий) не являются гарантией данных характеристик товара.

2.2 Для совершения заказа в интернет-магазине необходимо соблюдать следующие требования: клиент входит в систему путем передачи необходимых учетных данных (личные данные, включая адрес электронной почты) и создает учетную запись. Для этого необходимо выбрать имя пользователя и пароль (логин). Регистрация считается завершенной, если после проверки Ваших регистрационных данных по электронной почте на указанный Вами адрес приходит подтверждение успешной регистрации. Затем клиент имеет возможность положить товары в корзину и продолжить покупку или перейти непосредственно к "Кассе". После этого ему будет предложено выбрать способ оплаты. В конце заказ будет продемонстрирован клиенту еще раз в качестве сводного отчёта, после чего заказ можно активировать с помощью кнопки "Купить".

2.3 Совершая заказ через интернет-магазин, нажав на кнопку "Купить", клиент совершает сделку, которая имеет обязательную юридическую силу. Но его право отменить заказ в соответствии с пунктом 10 остается неизменным. Перед отправкой заказа клиент снова получает сводный отчет о заказе с основными характеристиками товара, у него есть возможность проверить свой заказ на наличие неверной информации или опечаток.

2.4 Компания немедленно подтверждает получение заказа из интернет-магазина по электронной почте. Данное письмо по электронной почте еще не является обязательным для исполнения приемом заказа, если бы оно являлось таковым, то в нем помимо подтверждения доступа к сайту одновременно была бы полная информация о приеме заказа.

2.5 Договор заключается только тогда, когда компания извещает клиента о принятии заказа или при доставке заказанных товаров. Извещение о принятии заказа к исполнению производится не позднее чем через два дня после получения сведений о заказе.

2.6 Мы в дальнейшем оставляем за собой право отказаться от исполнения отдельных заказов без объяснения причины.

3 Наличие товара

3.1 Если во время оформления заказа клиентом выбранные товары являются постоянно недоступными, мы будем вынуждены воздержаться от принятия заказа. Договор в этом случае не будет заключен.

3.2 Если выбранный заказчиком товар в заказе является только временно недоступным, компания немедленно сообщает об этом клиенту. Если поставка задерживается более чем на две недели, клиент имеет право расторгнуть договор.

3.3 Для комбинированных заказов (поставляемые и временно недоступные товары) компания имеет право производить частичные поставки, если товары могут быть использованы отдельно, и компания несет ответственность за вызванные данным фактом дополнительные транспортные расходы.

3.4 Компания не несет ответственность за невозможность произведения доставки или задержки доставки, если она вызвана форс-мажорными обстоятельствами или другими непредвиденными обстоятельствами при заключении договора, за которые компания ответственность не несет. Данные нарушения также не будут относиться к компании, если они происходят по вине поставщиков, если эти поставщики не обязуются нести ответственность за данные нарушения.

4 Доставка товара / переход риска

4.1 Если иное не оговорено, Продавец определяет по собственному усмотрению подходящий способ доставки товара клиенту и выбор транспортной компании.

4.2 Если клиент является потребителем, риск случайной утраты, случайного повреждения или случайной потери поставляемого товара переходит на клиента на момент передачи товара или в случае отсрочки приема товара со стороны заказчика. Во всех остальных случаях риск за поставку товаров переносится на транспортную компанию клиента.

4.3 Сроки и даты поставки компании могут сдвигаться в тех случаях, когда клиент не выполняет свои договорные обязательства, в частности не проводит авансовые платежи вовремя, на время длительности задержки со стороны клиента без ущерба для прав компании, если этого требует производственный процесс.

4.4 Случаи задержки доставки груза со стороны компании регулируются положениями законодательства. Если клиент является предпринимателем, то в любом случае требуется напоминание о выполнении обязательств от клиента.

5 Сохранение права собственности

5.1 До полной оплаты стоимости покупки (включая НДС и доставку) поставленные товары остаются собственностью компании.

5.2 В случае нарушения договора со стороны покупателя, особенно в случае невыполнения финансовых обязательств, мы имеем право потребовать условно проданный товар, если мы расторгли договор.

6 Цены и стоимость расходов на пересылку

6.1 Цены компании включают все действующие налоги с НДС, но не включают расходы на доставку и упаковку.

6.2 Стоимость доставки указана в каталоге цен компании в интернет-магазине. Цена, включая НДС и соответствующие расходы на транспортировку, также будет отображаться в формуляре заказа, прежде чем клиент отправит заказ.

6.3 Следующие расходы на упаковку и транспортировку выставляются в счёт клиента:

Цены от Мануфактуры -производителя не включают расходы на упаковку и транспортировку, но включают НДС.

Доставка проходит через фирму DHL Post International. Цены можно посмотреть на странице **HYPERLINK** "<https://www.dhl.de/de/privatkunden.html>" <https://www.dhl.de/de/privatkunden.html>

В текущем сезоне 2016-2017гг. для РФ действуют специальные тарифы. Каждая отправление из Германии в Россию весом до 30 кг стоит 15 Евро, в рублях по курсу ЦБ.

6.4 Налоги, пошлины и другие расходы по доставке или сборы оплачиваются заказчиком. Если заказ включает в себя больше чем один адрес доставки, то расходы по доставке будут взиматься за каждый адрес доставки. Отправка наложенным платежом не возможна, если в заказе несколько адресов доставки!

7 Условия оплаты

7.1 Клиент может выбрать один из следующих вариантов оплаты:

Яндекс Деньги, оплата кредитной картой Visa и MasterCard и PayPal.

8 Гарантийные обязательства

8.1 Компания несет ответственность за дефекты в соответствии с действующими нормативными положениями, в частности, §§ 434 и др. Гражданского кодекса. По отношению к предпринимателям гарантийный срок на поставляемую продукцию составляет 12 месяцев.

8.2. В целом, гарантийный срок начинается с момента поставки товаров. Данный срок может быть установлен, ссылаясь на кассовый чек (счет-фактуру, накладную).

8.3 Возможна дополнительная гарантия на поставляемые компанией товары, если это было указано в документе о подтверждении получения заказа соответствующих продуктов.

8.4 Гарантия исключает ущерб, который возникает из-за естественного износа, неправильного использования, отсутствия или неправильного технического обслуживания.

8.5 Если продукты имеют очевидный материальный или производственный дефект, имеются повреждения от транспортировки и т.п., то рекламацию следует направлять в компанию. При очевидных повреждениях от транспортировки необходимо немедленно предъявить рекламацию экспедитору грузов и отказаться от приемки товара. Если клиент является потребителем, то просрочка подачи этой жалобы не имеет никаких последствий для его законных прав.

8.6 При наступлении гарантийного случая необходимо проконсультироваться с компанией перед возвращением товара.

9 Ответственность

9.1 Претензии клиента на возмещение ущерба исключаются. Но данного положения не касаются иски о возмещении ущерба клиенту, вытекающие из причинения вреда жизни, телесных повреждений, вреда здоровью или

из нарушения основных договорных обязательств (основные обязательства), а также ответственность за другие повреждения на основе преднамеренного или небрежного нарушения обязанностей со стороны компании, со стороны законных представителей компании или агентов. Основными договорными обязательствами являются те, исполнение которых необходимо для достижения цели договора. Косвенные убытки и повторные повреждения, возникающие в результате дефектов предмета поставки, также имеют право на компенсацию, если такой ущерб возникает при использовании поставленных товаров надлежащим образом, как описано в руководстве к пользованию.

9.2 В случае нарушения основных договорных обязательств компания несет ответственность только за указанный в договоре, прогнозируемый ущерб, если он был причинен по неосторожности, не считая случаев, когда речь идет о претензии клиента на возмещение ущерба в результате нанесения вреда жизни, телесных повреждений или вреда здоровью.

9.3 Ограничения по пунктам 9.1. и 9.2. также применимы к законным представителям компании и агентам, если претензии предъявляются непосредственно по отношению к ним.

9.4 Исходящие из пунктов 9.1 и 9.2. ограничения ответственности не применяются, если данные дефекты были скрыты компанией обманным путем или компания взяла на себя гарантийные обязательства на товар. То же самое относится и к претензиям покупателя в соответствии с Законом об ответственности за качество продукции.

10 Извещение об отказе

Если клиент является потребителем, он имеет право на возврат товара в соответствии с нормативными положениями законодательства.

11 Право возврата товара

Вы имеете право в течение четырнадцати дней без объяснения причин аннулировать данный договор. Срок отказа от соглашения составляет четырнадцать дней с даты, на которую Вы или Ваш представитель третьей стороны, кроме перевозчика, получили/получил во владение последний товар.

Чтобы воспользоваться своим правом, Вам необходимо проинформировать компанию Gloger & Slivka GbR по электронной почте: herrnhuter2015@gmail.com, прислав в письменной форме четкое объяснение и сообщить нам о своем решении аннулировать данный договор.

12 Последствия отказа

12.1 В случае расторжения данного договора компания незамедлительно возместит Вам все платежи, которые были получены от Вас, в том числе затраты на доставку (за исключением дополнительных расходов, возникающих в связи с тем, что Вы выбрали другой тип доставки, а не предлагаемый нами выгодный стандартный тип доставки) не позднее чем через четырнадцать дней с даты, когда было получено уведомление о Вашем намерении расторгнуть договор с компанией. Для обратной выплаты, компания использует тот же способ оплаты, который Вы использовали в первоначальной сделке, если не оговорено иное; в любом случае Вы не несете комиссионные расходы за обратные выплаты.

12.2 Компания может отказаться от обратной выплаты, пока не получит товары назад или до тех пор, пока Вы не предоставите подтверждение того, что Вы отправили товар обратно, в зависимости от того, что произошло ранее.

12.3 Вы должны вернуть или переслать товар компании немедленно или не позднее чем в течение четырнадцати дней с даты аннулирования данного договора. Крайний срок возврата товара - две недели.

Если Вы пользуетесь правом возврата товара, Вы должны нести

расходы по возвращению товара. Это также касается случаев, если Вы к моменту возврата товара еще не произвели взаимное исполнение обязанностей по договору или не оплатили установленную в договоре выплату в рассрочку.

Вам необходимо заплатить за возможную потерю ценности товаров, если данная потеря ценности связана с ненужным использованием товара с Вашей стороны, которое было установлено при проверке свойств, качеств и режима функционирования товаров.

Право возврата товара не распространяется на договор розничной купли-продажи, заключённый дистанционным способом, на товары не заводского изготовления или чье производство связано с индивидуальным выбором или решением потребителя, или которые изготовлены с учетом личных потребностей потребителя.

Конфиденциальность

Вся личная информация будет храниться в тайне. Данные, необходимые для осуществления сделки, будут сохранены, и только в контексте исполнения заказа, в случае необходимости, могут быть переданы третьим лицам (например, при пересылке по почте, в финансовое учреждение). Информация о клиенте защищается SSL-шифрованием!

Заключительные положения

Ко всем договорам между поставщиком и потребителем применимы законы Федеративной Республики Германии, за исключением конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

Если клиент является коммерсантом, юридическим лицом публичного права или юридическим лицом со статусом публично-правового имущества, то местом рассмотрения всех споров по договорным отношениям между заказчиком и компанией будет Берлин.

Заказчик может произвести оплату по местонахождению компании.

Договор остается обязательным в оставшихся частях договора, даже в случае правовой недействительности отдельных его пунктов. Вместо правовой недействительности отдельных пунктов, если таковые имеются, действуют правовые нормы.

Закон по урегулированию споров с потребителем

Интернет разрешения споров в соответствии со статьей 14, § 1 ODR-VO:
Европейская Комиссия предоставляет платформу для онлайн разрешения споров (ОС), которую Вы можете найти по адресу HYPERLINK "http://ec.europa.eu/consumers/odr/" <http://ec.europa.eu/consumers/> HYPERLINK "http://ec.europa.eu/consumers/odr/" [odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/).

Баутцен, 20.11.2016